

## Publiek-private samenwerking: volop kansen voor een Gezonde School

Hij heeft de gezondheid van studenten de afgelopen jaren achteruit zien gaan. Eén op de zeven kinderen heeft inmiddels overgewicht en dat aantal neemt toe. Ook ziet hij minder fitte jongens en meisjes in de schoolbanken. En dat terwijl gezonde studenten beter presterende studenten zijn. “Om deze trend te doorbreken is het hard nodig dat de omgeving rond de leerlingen verandert. Maar dat kan een school niet alleen”, benadrukt Rob Schuur, die zijn onderwijsloopbaan in 1977 begon op een mavo/lhno-scholengemeenschap in Oost-Groningen.

Inmiddels is hij voorzitter van het college van bestuur van het Noorderpoort, bestuurslid van de MBO Raad en lid van de Onderwijsraad. “Ik zie een belangrijke rol weggelegd voor publiek-private samenwerking (PPS). Een samenwerking tussen onderwijs en bedrijfsleven kan een grote bijdrage leveren aan een Gezonde School”.

### Publiek-private samenwerking?

Een samenwerking tussen overheid en bedrijfsleven, waarbij risico's, verantwoordelijkheden, middelen en competenties worden gedeeld om een gemeenschappelijk en maatschappelijk doel te bereiken.

### Gezonde werknemers in een gezonde maatschappij



Sinds 2012 is gezonde leefstijl onderdeel van het beleid van het Noorderpoort. De scholengemeenschap streeft naar een structureel goed sportaanbod. “De wil is er, maar de faciliteiten ontbreken vaak nog. Samenwerking met het bedrijfsleven biedt dan uitkomst. We willen gezonde werknemers in een gezonde maatschappij leveren. Dat is ook in het belang van de bedrijven waar onze studenten straks gaan werken”, vertelt Schuur.

### Gezond leven *on top of mind* bedrijfsleven

“Een belangrijke voorwaarde voor PPS is dat beide partijen een gezamenlijk doel hebben: namelijk gezonde leerlingen/studenten”, voegt Jacqueline Vink, landelijk expert bij de Onderwijsagenda Sport, Bewegen en een Gezonde Leefstijl (SBGL) toe. “PPS is meer dan alleen sponsoring, het biedt kansen voor beide partijen. Het gaat bijvoorbeeld ook om het delen van kennis en expertise. Bedrijven hebben vaak veel marketingkennis in huis en weten als geen ander hoe je een boodschap goed verkoopt. Het voordeel is ook dat door PPS het belang van gezond leven *on top of mind* komt bij het bedrijfsleven. De private partij bereikt op haar beurt weer een nieuwe doelgroep via de publieke partij of versterkt haar merk of imago door de samenwerking. Een win-winsituatie”.



### PPS: meer dan sponsoring

- Mensen: kennis en expertise, vrijwilligers
- Massa: netwerken, samenwerken van organisaties
- Middelen: faciliteiten en goederen
- Media: communicatie en marketing
- Munten: financieel

### Een voorbeeld van PPS: Health Energizers

Rob Schuur: "Eerst werd er vooral veel over de mogelijkheden van PPS gepraat. Inmiddels hebben we ook echt stappen gezet". Het Noorderpoort werkt samen met de bekende Groningse basketbalclub GasTerraFlames, GasTerra, Wolff bioscopen, de Haan advocaten & partners en een aantal andere partijen onder de naam Health Energizers. Health Energizers geeft clinics door de hele provincie, waarbij niet alleen wordt gebasketbald, maar ook het onderwerp gezonde leefstijl aan bod komt.



De spelers van GasTerraFlames hebben samen met stagiaires van het Noorderpoort al aan meer dan 2000 leerlingen van het basisonderwijs en het voortgezet onderwijs in Groningen een clinic gegeven. "Een kans voor de partijen met wie we samenwerken om invulling te geven aan Maatschappelijk Betrokken Ondernemen en voor de GasTerraFlames om jonge mensen enthousiast te maken voor basketbal. En het levert ons stageplaatsen op en studenten die actief met het onderwerp gezonde leefstijl bezig zijn", vertelt de voorzitter van het cvb van het Noorderpoort.

### **Samenwerking met bedrijfsleven als vanzelfsprekendheid**

Naast het aangaan van een samenwerking met private partijen in de vorm van Health Energizers, heeft Noorderpoort sinds 2012 het bewegingsonderwijs weer teruggebracht in het mbo. De ambitie is binnen vijf jaar 5% van de onderwijstijd te besteden aan bewegen en sport. Hiervoor worden samen met de gemeente Groningen stevige investeringen gedaan in de sportinfrastructuur van Noorderpoort. Partijen uit de omgeving zoals het Alfa-college en buurtbewoners denken mee over de inrichting van openbare sportfaciliteiten. "In augustus 2018 openen we samen met de gemeente Groningen een sportcentrum. Het Noorderpoort gaat de sporthal vijf werkdagen overdag gebruiken, 's avonds en in de weekenden verhuurt de gemeente de sporthal aan sportverenigingen en sportbonden", aldus Rob Schuur.

"Uiteindelijk moet de samenwerking met het bedrijfsleven vanzelfsprekend worden. We hebben al veel contact met bedrijven, omdat we stagiaires leveren. Ook kunnen wij sportaanbod voor hun werknemers ontwikkelen. Het bedrijfsleven op zijn beurt ziet meer en meer het belang in van een gezonde werknemer en heeft de faciliteiten. De ingrediënten zijn er, ze moeten alleen nog op de goede manier samenkomen en elkaar versterken. Een kwestie van tijd".

### **De Do's en Don'ts van PPS**

#### **Do's**

- Het tot stand brengen van een PPS kost tijd: investeer.
- Zorg voor voldoende intern draagvlak.
- Bouw aan wederzijds vertrouwen.
- Zorg voor een duidelijke en gestroomlijnde externe communicatie: eenduidig communicatieplan, afstemming over woordvoering.
- Krijg wederzijdse verwachtingen en inzet helder.

#### **Don'ts**

- Ga niet voor korte termijn gewin in plaats van een lange termijn samenwerking.
- Wees niet te afwachtend.
- Laat geen onduidelijkheid bestaan over doelstellingen (verborgen agenda).
- Ga geen PPS aan als de visie van de andere partij te veel van die van jou verschilt.
- Ga geen PPS aan met een partij die schadelijk kan zijn voor je reputatie.

### **Meer weten over PPS?**

Eind 2013 is het boek 'Samen werken, samen winnen' van Pepijn Vos (TNO) en Brian Tjemkes (VU) uitgekomen. Het boek is tot stand gekomen met medewerking van het ministerie van VWS.